**达州市装饰装修建材行业协会年度工作计划**

**2019（02）**

协会2019年的工作计划

2019年，我们要全面贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重大战略思想，为全市装饰装修行业的可持续发展做出更新、更大的贡献。

1. 协会需要发展，党的建设工作要抓。现在办公场所有限。招人难，同时也为了减轻协会负担，华美立家多次与协会商议，并双方达诚共实，在华美立家设置协会党支部办公室，会议室，搞好党建办公室并挂牌。
2. 在2019年4月挂牌并受牌华美立家任协会秘书长单位。共同发展协会的工作。定期开好行业、品牌代表研讨会，为协会的发展出谋划策。
3. 协会设立：会长单位、秘书单位、副会单位、理事单位、会员单位、个人会员。并招聘协会工作人员四名（行政管理、文员、策划、市场调查）
4. 2019年做好2020年10月会长改选人员筹备工作，并培养人才，建好班子。
5. 2019年年初由联合党支部组织一次户外活动。
6. 力争一年一场家居建材装修节活动。
7. 联合市场监督局、工商局、民政局、各媒体做好每年315诚信活动。
8. 联络本地的（家具、门窗、沙发）等产品制做商、材料经营商成为战略合作单位。协助协会的发展，民协战略合作。重点解决协会资金问题。

　　9、加快发展新会员，特别是装饰公司、材料商家、配件供应商;以老带新扩大会员。努力为会员办时事，办好事。认真对待协会全员的服务工作，走进会员企业，关心支持会员，让会员信任协会，依靠协会。对那些不支持反而与协会作对的或眇视的，严重行为的，协会决不手软坚决打击。

10、加强行业自律建设和制度建设，使协会的行业管理工作和服务工作逐步规范化、制度化;联合新闻媒体、工商部门、消费者协会、技术监督局、市场监督局治理整顿，做到行业热爱协会，行业自律，协会就家。

11、2019年重点将“首届家居建材装修节”落实到实处，争取得到市级领导的重视与支持，从更多的案利中收集素材，多种方式宣传，并帮助商家企业打造品质、守信产品，服务于商家。

12、进一步加大装修质量的创优力度。这是企业市场竞争力的重要体现，要不断增强名牌意识和品牌意识;开展装饰质量信得过企业”的评选活动，并挂牌。

13、开展优秀装饰设计师和优秀项目经理、优秀销售顾问、技工的评选活动，并发放证书。

14、重视协会、商家的宣传意识。目前行业内都知道宣传是品牌营销必然的，在今年协会作重与本地媒体深度合作，打破常规的宣传方式，解决商家怕投资、没钱投资打广告作宣传，协会大张旗鼓的宣传对协会有贡献的企业、商家，个人。同时也借助消防支队宣传消防知识或培训进行宣传各商家企业。总之为协会会员做好实事，真正的让会员有依赖性。

15、2019年将举行一次装饰设计师学术研讨会，设计是龙头，设计是灵魂。设计少不了材料，少不了各品类的装修必须品，深入研究做出对商家企业有利益活动，设计不一定是装饰公司，还有材料商家，家具企业等全面引入，作好二届的基础。

1. 加强协会与新闻媒体、工商部门、消费者协会、技术监督局、市场监督局等单位的合作力度、使协会工作获得多方面的支持;与各媒体深度合作，推进协会的宣传力度，有可能的前提可以考虑联合打造，双赢模式。宣传工商关于市场管理工作，参加到消协、技术监督局在行业中的问题解决中去。特别是要发辉市场监督局在行业中的作用。在2019年坚实的做好关于行业的职能部门的协调工作。
2. 协会不是某一个人的，是在党的正确领导下，由行业自由发起的一个组织，不是那一个人或那个单位私有的，协会在2017年就正式在达州市两新党工委的指导下成立了达州市装饰装修建材行业协会联合党支部，说明了我们是在为共产党办事，为人民办事，为协会会办事。参加到协会中来在政治上是光荣的，在精神上是满足的，在行动上是光明的，在企业上是荣耀的。与党同行，与协会同步。

18、认真做好调查研究工作，及时了解企业情况，倾听他们的意见和呼声，走进企业，走进商家，让他们协支永远在他们身边，我为各位站好最后一班岗。

二Ｏ一九年三月二十日